

Relazione di Missione

al Bilancio Consuntivo dell'esercizio 2013-2014

Missione e Identità

La Fondazione è nata per perseguire esclusivamente finalità di interesse pubblico e di promozione della principale manifestazione eporediese, ossia lo Storico Carnevale di Ivrea il 12 novembre 2009.

La Fondazione non ha scopo di lucro e collabora con altri soggetti pubblici e privati.

Valori e Principi

La Fondazione dello Storico Carnevale di Ivrea agisce nel rispetto dei seguenti valori e principi: Autenticità', essenzialità', qualità', partecipazione, divulgazione, eticità', sostenibilità' economica, sostenibilità' ambientale, sussidiarietà.

Principali tipologie di attività

La Fondazione ha come scopo principale l'organizzazione dello Storico Carnevale di Ivrea, manifestazione italiana di rilevanza internazionale e come tale riconosciuta dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri con comunicazione del 27.09.1956.

L'edizione 2014 dello Storico Carnevale di Ivrea è stata la quinta della gestione della Fondazione, in cui sono state consolidate le basi della nuova linea di conduzione del Carnevale e si è iniziato un percorso di crescita con l'arricchimento del corteo storico, con la rappresentazione dell'evoluzione del carro da getto (dal Landau di metà ottocento ad oggi), la partecipazione al corso di gala di gruppi di pifferi e tamburi italiani e stranieri e di contingenti locali in uniformi storiche e la tematizzazione dello spettacolo pirotecnico.

Nuove divise sono state confezionate per la Banda Musicale dello Storico Carnevale di Ivrea e per i cocchieri addetti all'accompagnamento del Cocchio Dorato. Su alcune parti di quest'ultimo si è reso necessario intervenire con piccoli interventi di manutenzione e ristrutturazione.

L'allestimento della mostra permanente "La storia del Carnevale dalla leggenda ai giorni nostri" nell'ambito del progetto Ivrea CARNEVALE365®.

Sempre nell'ambito di IC365® sono stati esposti alla Torino Week Design i modelli dei carri da getto realizzati dagli studenti dello IED (Istituto Europeo di Design di Torino), esito della convenzione avviata nel 2012 finalizzata allo sviluppo del design dei carri in un'ottica di modernizzazione, nel rispetto dei valori della tradizione ben radicati nel Carnevale, in una logica di maggior sostenibilità della manifestazione. Sempre a Torino, a Paratissima, è stata esposta l'installazione "La mano". In collaborazione con YLDA (Associazione che promuove Paratissima) è stato indetto il Concorso "cARTival": l'opera vincitrice "DNA Arancio" sarà realizzata e posizionata in Città per 5 anni.

Grande attenzione è stata data come sempre al progetto "Bambini al Centro" con una serie di proposte rivolte alle Scuole del territorio: concorso per la realizzazione del manifesto della Festa dei Bambini del Giovedì Grasso, visita accompagnata della mostra "Pifferi e tamburi un racconto senza fine. Passi e suoni del nostro Carnevale.", laboratori didattici, omaggio del libro per bambini "Un

lungo viaggio” sul tema delle arance per le biblioteche di classe e dell’album “Una volta anticamente” per le classi seconde delle scuole primarie.

E’ stato allestito per la prima volta il “Villaggio arancio”, un’area di accoglienza nella quale gli ospiti hanno potuto trovare gli articoli del merchandising ufficiale, prodotti del territorio, un’area dedicata ai bambini, il punto informazioni di Turismo Torino, lo stand di RadioNumberOne (media partner), un maxischermo con le immagini di Carnevale e del territorio, gli sponsor con i loro prodotti.

Infine, come ogni anno è stato attivato il punto informativo della Fondazione dello Storico Carnevale di Ivrea gestito dai volontari al fine di garantire ai numerosi turisti italiani e stranieri una conoscenza dettagliata e approfondita di tutti gli aspetti caratterizzanti la storica manifestazione.

Queste attività sono state finanziate attingendo al fondo investimenti e con il contributo di terzi.

Soggetti che collaborano all’operato dell’Ente

Il Consiglio di Amministrazione della Fondazione individua nel networking e nella cooperazione con l’Assemblea delle Componenti le modalità di azione per il compimento dei suoi progetti.

In questa ottica la Fondazione stipula convenzioni con enti pubblici e privati per il conseguimento degli scopi sociali.

I principali stakeolders della Fondazione sono:

La Città di Ivrea

Le attività economiche del territorio

I personaggi e i gruppi partecipanti alla manifestazione

I sostenitori e i volontari

la Regione Piemonte e la Provincia di Torino

la C.C.I.A.A. di Torino

Risultati raggiunti nell’esercizio e rendiconto della gestione

Il piano della comunicazione della manifestazione ha riguardato: sito web (12.000 visite giornaliere nella settimana clou) e social media (più di 40.000 fans) con l’attivazione di un account dedicato Instagram e Twitter; arredo urbano; promozione sui principali portali di turismo, cultura, attualità; attività con blogger; attività di ufficio stampa; collegamento in diretta TV su RAI2 “Quelli che il calcio” e su RAI3 “Buongiorno mattina” e TG3 Regione.

In merito alle presenze televisive nazionali, è stato dato ampio risalto alla manifestazione da parte delle seguenti testate: RAI TG1, RAI TG2, RAI 3, TG5, ecc.

Sul campo internazionale operatori e regista della TV nazionale giapponese hanno partecipato a tutti gli eventi e talvolta alla preparazione degli stessi dal lunedì precedente il Giovedì Grasso sino al Mercoledì delle Ceneri per realizzare un documentario andato poi in onda in prima serata nel mese di maggio; la stessa cosa è stata fatta da una TV sud-coreana e russa. Questi interventi daranno la possibilità di far conoscere in modo approfondito lo Storico Carnevale creando flussi di “turisti consapevoli”.

Si sono registrate numerosissime presenze su testate web nazionali ed internazionali.

In termini di presenze alla manifestazione, possiamo annoverare circa 150.000 spettatori, nell'intero periodo di svolgimento della manifestazione (dall'Epifania al mercoledì delle Ceneri); 500 organizzatori e volontari; 6.000 aranceri; oltre 250 cavalli; oltre 250 figuranti in costumi d'epoca.

Fondamentale contributo allo sviluppo di tale percorso è dato dal Comitato delle Componenti, che collabora con il CdA della Fondazione sulle problematiche e nelle scelte principali riguardanti la manifestazione. L'azione corale di tutte le componenti lo Storico Carnevale di Ivrea è stata guidata dai principi ispiratori di autenticità, essenzialità, qualità, partecipazione, divulgazione, eticità e sostenibilità.

I risultati raggiunti dimostrano che, anche dal punto di vista economico, la Fondazione ha saputo lavorare in modo efficace e costruttivo, confermando il trend positivo nella gestione economico-finanziaria.

Criteri di gestione

Trasparenza, rispetto delle norme, delle leggi, dell'etica e della condivisione delle decisioni.

Sistema di governo e controllo

Il Consiglio di Amministrazione è composto da cinque membri tra cui il Presidente, nomina tre responsabili organizzativi e collabora nel suo operare con il Comitato delle Componenti, organo consultivo e di un revisore dei conti,

Tutti gli incarichi sono a titolo gratuito.

Conclusioni

Si propone la destinazione dell'utile dell'esercizio di euro 1927,67 a riserva a incremento del patrimonio netto.

Ivrea, 18 settembre 2014

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente
Alberto ALMA