

Relazione di Missione

al Bilancio Consuntivo dell'esercizio 2015-2016

Il presente bilancio è riferito all'esercizio sociale chiuso il 30 giugno 2016.

Missione

La Fondazione non ha scopo di lucro e agisce in piena autonomia giuridica, patrimoniale ed economica. Persegue esclusivamente finalità di interesse pubblico, svolgendo la sua attività e destinando le risorse disponibile per la promozione, il sostegno e la realizzazione della manifestazione del Carnevale della Città di Ivrea.

La Fondazione collabora con la Città di Ivrea, alla quale la manifestazione appartiene, promuovendo inoltre tutte quelle innovazioni utili a elevare i contenuti culturali ed il prestigio nazionale ed internazionale della manifestazione.

Per realizzare i propri scopi, la Fondazione elabora e realizza propri programmi e progetti di intervento, anche in collaborazione con altri soggetti, pubblici e privati.

I destinatari (stakeholders)

I principali stakeholders della Fondazione dello Storico Carnevale di Ivrea sono:

- la Città di Ivrea e la sua popolazione;
- le attività economiche della Città e del territorio circostante;
- i personaggi e i gruppi partecipanti alla manifestazione;
- i sostenitori e i volontari.

Risultati raggiunti nell'esercizio e rendiconto della gestione

Anche nell'esercizio in chiusura è stata regolarmente svolta l'attività sociale e, in particolare, è stata gestita l'edizione 2016 dello Storico Carnevale di Ivrea, i cui risultati si possono così sintetizzare:

- CORTEO STORICO 200 figuranti in costumi d'epoca, oltre 90 cavalli
- BATTAGLIA DELLE ARANCE 51 carri (10/12 tiratori/carro)
9 squadre a piedi (7.000 iscritti)
6.000 quintali di arance lanciate
- 9 GIORNATE DI EVENTI distribuite tra l'Epifania e il Mercoledì delle Ceneri
- ORGANIZZATORI E VOLONTARI 500 persone
- SPETTATORI 150.000 persone
- WEB oltre 16.000 visite giornaliere nei giorni clou dell'evento
- SOCIAL NETWORK > 10.000.000 account raggiunti (pagine ufficiali)
- PARTNER COINVOLTI 70 aziende
- BAMBINI AL CENTRO oltre 500 partecipanti
- MERCHANDISING UFFICIALE 2.600 articoli venduti
- ~2.200.000 EURO valore generato in attività commerciali ed artigianali nei giorni della manifestazione
- ~1.000.000 EURO costi diretti ed indiretti, sostenuti da Componenti, Fondazione e Comune di Ivrea

Lo Storico Carnevale di Ivrea fuori le mura

Tra luglio 2015 e giugno 2016 sono state organizzate ed avviate importanti iniziative al di fuori della Città. Nel mese di giugno e luglio 2015 sono state fatte due presentazioni dell'evento a Milano Expo 2015, una vetrina internazionale di livello.

Sempre in collegamento all'anno dell'Expo è stata firmata una partnership con il FAI-Fonda Ambiente Italiano ed avviata una collaborazione con il Consorzio Tutela Vini D.O.C. Caluso Carema Canavese nell'ambito delle quali è stato organizzato dalla funzione comunicazione l'evento "Nutrimento Carnevale. Energia per il territorio". A Ivrea il 25 settembre si è svolto il convegno "Sostenibilità ambientale, sociale ed economica dello Storico Carnevale di Ivrea". Il giorno successivo nell'ambito del Progetto Bambini al Centro sono stati realizzati il gioco della Battaglia delle arance con quattro veri carri da getto e laboratori di pasticceria dedicati alla preparazione delle Pastiglie dei Rioni con la presenza di stand con i dolci di Carnevale con vini abbinati e succhi per i più piccoli. Sempre sabato 26 è stata organizzata la Cena dei Colori in piazza Castello, un momento suggestivo che ha visto la partecipazione di 600 persone e di una giuria con personaggi di alto livello. Al Castello di Masino (Caravino) invece venerdì 25 i cibi di Carnevale – fagioli grassi, polenta e merluzzo, la Torta di Carnevale – sono stati i protagonisti del buffet di inaugurazione della "Tre giorni del Gusto: Paesaggi Italiani e Artigiani del Cibo". Sempre nell'ambito di questa manifestazione nel Parco del Castello si è potuta ammirare l'evoluzione dai carri da getto: il Landau, il carro agricolo a 2 e 4 ruote, il Break, il carro da getto anni '60 e quello attuale. Era presente il Temporary Shop con il merchandising ufficiale.

La Fondazione dello Storico Carnevale di Ivrea è stata tra i fondatori di Carnevalia, l'Associazione dei Carnevali Italiani (nata a Viareggio).

A febbraio il Presidente della Fondazione ha presentato il nostro Carnevale al 1° SIMPOSIO INTERNAZIONALE "Dialogo tra culture. Carnevali nel mondo" a Firenze.

La Comunicazione ha lavorato principalmente sul web e i social media ottenendo risultati decisamente soddisfacenti con un trend di visitatori in crescita esponenziale. Il sito web ha registrato oltre 16.000 visite giornaliere nella settimana clou rispetto alle 12.000 dell'anno precedente. La pagina ufficiale Facebook "Storico Carnevale di Ivrea" registra oltre 10.000 followers con 10.000.000 visualizzazioni e 900.000 utenti coinvolti, il 100% in più rispetto al 2015. La pagina Instagram a sua volta vanta il 195% di incremento con oltre 3.000 foto #CarnevaleIvrea, 5.900 followers, 125 shots/video e oltre 32.000 likes. Anche l'account Twitter è cresciuto del 100% con 1200 followers, 394.000 account raggiunti e più di 14.000 visite e 2.000 favoriti #Carnevale Ivrea nelle Tendenze Italiane di Twitter. Non ultimo YouTube: 250 video professionali e amatoriali più 50.000 visualizzazioni.

L'ufficio stampa ha operato a ritmo serrato inviando informazioni aggiornate e comunicati stampa, organizzando anche conferenze stampa, a partire dal mese di novembre fino al termine dell'evento. Sono state coinvolte testate di informazione, cultura, turismo, tempo libero italiane e straniere, su carta e web. Il risultato è rappresentato da importanti articoli pubblicati per esempio su Chicago Tribune, The Wall Street Journal, The Guardian, ADN Kronos, Ansa, La Stampa, Repubblica, Il Sole 24 Ore, Il Secolo XIX. I rapporti con la stampa locale, in particolare con La Sentinella del Canavese, media partner, sono stati proficui: l'evento è stato seguito e comunicato nel migliore dei modi. Lo Storico Carnevale di Ivrea è andato in onda sulle principali TV nazionali: RAI TG1, RAI TG2, RAI 3, TG5, ecc. Il rapporto fidelizzato con i giornalisti di RAI3 TG Regione garantisce ampia visibilità all'evento sul territorio. Si sono registrate numerosissime presenze su testate web nazionali ed internazionali, interventi che danno la possibilità di far conoscere in modo approfondito lo Storico Carnevale creando flussi di "turisti consapevoli".



In termini di presenze possiamo contare circa 150.000 spettatori nell'intero periodo di svolgimento della manifestazione (dall'Epifania al mercoledì delle Ceneri) nonostante il tempo non sia stato clemente nelle giornate clou; 6.000 aranceri; oltre 100 cavalli; 200 figuranti in costumi d'epoca; 500 organizzatori e volontari.

L'edizione 2016 dello Storico Carnevale di Ivrea è stata la settima della gestione della Fondazione: oltre a consolidare sempre di più le basi della nuova linea di conduzione del Carnevale, si è continuato un percorso di crescita con l'arricchimento del corteo storico, la tematizzazione dello spettacolo pirotecnico e l'allestimento di mostre tematiche.

Sono stati portati avanti i progetti Bambini al Centro, Ivrea Carnevale 365, la Valorizzazione dei carri da getto, le Arance Frigie.

Bambini al Centro: sono state proposte mostre, laboratori didattici, concorsi, produzioni grafiche per bambini e ragazzi delle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo grado del territorio; hanno partecipato oltre 500 bambini.

Il progetto Ivrea CARNEVALE365® è nato dal presupposto di considerare lo Storico Carnevale quale strumento di promozione turistica della Città durante tutto l'anno: da qui "FAICarnevale", l'accordo con il Fondo Ambiente Italiano-Castello di Masino per la promozione reciproca durante gli eventi e il "Percorso alla scoperta dei luoghi di Carnevale", una passeggiata nei luoghi in cui si svolgono gli eventi più significativi del Carnevale per comprenderne anche gli aspetti più nascosti, in collaborazione con studenti e docenti del Liceo Botta.

Il progetto Valorizzazione dei Carri da getto - sezione Design ed Allestimento - fa parte delle azioni messe in atto dalla Fondazione nell'ottica di elevare la qualità del Carnevale. Dal 2010 ad oggi sono state messe in campo una serie di attività finalizzate a migliorare la condizione dei carri da getto e a valorizzarne la presenza all'interno del Carnevale; i carri sono diventati vere e proprie opere d'arte che uniscono la grande tradizione equestre della città, testimoniata dagli splendidi cavalli e dai preziosi finimenti, alla maestria degli artisti che ne curano le grafiche e gli allestimenti.

Arance Frigie: Arance libere dalle mafie. Il percorso è iniziato nel 2014 con la firma del Protocollo d'Intesa in Prefettura a Torino da parte di Comune di Ivrea, Prefettura di Torino, Fondazione dello Storico Carnevale di Ivrea, Associazioni degli Aranceri, Associazione Libera Piemonte e Fondazione Benvenuti in Italia, al fine di rendere trasparenti e verificabili i dati salienti relativi alla produzione, alla raccolta e al trasporto delle arance utilizzate durante la Battaglia. Un modo per tutelare un evento di livello internazionale, assicurandosi che vengano rispettati i principi di legalità e dignità del lavoro e dei lavoratori.

E' in costante crescita la linea di merchandising ufficiale, nata nel 2011 con il duplice scopo di offrire dei prodotti originali e di qualità con il marchio ufficiale registrato Storico Carnevale di Ivrea e di dare visibilità ai partner commerciali del territorio che contribuiscono con le loro idee e i loro investimenti a questo importante progetto. Nel 2016 conta una ventina di partner commerciali con più di 50 articoli che spaziano dai classici gadget, quali le calamite, ad articoli di abbigliamento e accessori (t-shirt, borse, mantelle, stivali), ad articoli per la cucina (sottopentola, canovacci, ceramiche), bigiotteria, libri, alimenti e bevande e tanto altro.

Fondamentale contributo allo sviluppo di tale percorso è dato dal Comitato delle Componenti, che collabora con il CdA della Fondazione sulle problematiche e nelle scelte principali riguardanti la manifestazione. L'azione corale di tutte le componenti lo Storico Carnevale di Ivrea è stata guidata dai principi ispiratori di autenticità, essenzialità, qualità, partecipazione, divulgazione, eticità e sostenibilità.

L'attività di marketing con interventi mirati e costanti ha visto la crescita dei partner privati, sempre più determinanti per l'evoluzione della manifestazione.



I risultati raggiunti dimostrano che, anche dal punto di vista economico, la Fondazione ha saputo lavorare in modo efficace e costruttivo, confermando il trend positivo nella gestione economico-finanziaria.

Anche in questo esercizio la Fondazione chiude con un risultato positivo, nonostante il calo dei ricavi degli ingressi della domenica di Carnevale, causati dal maltempo.

Conclusioni

Si propone la destinazione dell'utile dell'esercizio di 1.175,16 Euro a riserva, a incremento del patrimonio netto.

Ivrea, 5 luglio 2016

per il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

(Alberto ALMA)