



Relazione di Missione al Bilancio Consuntivo dell'esercizio 2018-2019

Storia

La costituzione della Fondazione dello Storico Carnevale di Ivrea è stata decisa dal Consiglio Comunale, che ha assunto in merito la delibera n. 46 del 13 luglio 2009. Si è ritenuto che la struttura giuridica del Consorzio, struttura dell'ente che organizzava il Carnevale di Ivrea, non fosse più coerente rispetto alla normativa sugli EE.LL. e sugli organismi di partecipazione deputati all'organizzazione di eventi e servizi culturali.

Tale incongruenza poteva inoltre essere motivo di rigetto di istanze di finanziamenti e contributi per la manifestazione rivolte alle istituzioni superiori.

Pertanto, analizzate le possibili opzioni di gestione di servizi culturali previste dal T.U. EE.LL e facendo riferimento in particolare all'art. 113 bis del T.U. 267/2000 che dà facoltà alle Amministrazioni Comunali di procedere all'affidamento diretto dei servizi culturali a Fondazioni o Associazioni appositamente costituite o partecipate, l'istituto giuridico della Fondazione è risultato quale modello organizzativo ottimale per la gestione dello Storico Carnevale di Ivrea.

DENOMINAZIONE	FONDAZIONE DELLO STORICO CARNEVALE DI IVREA
DATA COSTITUZIONE	18-11-2009 notaio P. Cignetti rep. n. 206211 raccolta 34646
SEDE LEGALE	P.za Vittorio Emanuele I n.1
NATURA GIURIDICA	Iscrizione al Registro Regionale delle Persone Giuridiche al 995 con provvedimento n. 104 del 02-02-2010
CODICE FISCALE	93037710014
PARTITA IVA	10210500012
IBAN	IT 16 W 08530 30540 000750100597
INFO	fondazione@storicocarnevaleivrea.it
SITO WEB	www.storicocarnevaleivrea.it



Identità dell'organizzazione

Le riunioni sono presiedute dal Presidente o, in caso di sua assenza od impedimento, dal Vice Presidente; delle riunioni del Consiglio è redatto apposito verbale.

Il sistema di governo della Fondazione è determinato dal Consiglio di, che si avvale del Revisore dei Conti per il controllo contabile.

Missione

La Fondazione non ha scopo di lucro e agisce in piena autonomia giuridica, patrimoniale ed economica.

Persegue esclusivamente finalità di interesse pubblico, svolgendo la sua attività e destinando le risorse disponibile per la promozione, il sostegno e la realizzazione della manifestazione del Carnevale della Città di Ivrea.

La Fondazione collabora con la Città di Ivrea, alla quale la manifestazione appartiene, promuovendo inoltre tutte quelle innovazioni utili a elevare i contenuti culturali ed il prestigio nazionale ed internazionale della manifestazione.

Per realizzare i propri scopi, la Fondazione elabora e realizza propri programmi e progetti di intervento, anche in collaborazione con altri soggetti, pubblici e privati.

Risultati raggiunti nell'esercizio e rendiconto della gestione

Anche nell'esercizio in chiusura è stata regolarmente svolta l'attività sociale e, in particolare, è stata gestita l'edizione 2019 dello Storico Carnevale di Ivrea, i cui risultati si possono così sintetizzare con i seguenti dati:

CORTEO STORICO	300 figuranti di cui circa 100 a cavallo, gruppi storici medievali e la Fanfara della Polizia di Stato in uniforme storica
BATTAGLIA DELLE ARANCE	51 carri (18/20 tiratori per carro) di 32 pariglie e 19 tiri a quattro 9 squadre di aranceri a piedi (circa 10.000 iscritti)
EVENTI	9 giornate di eventi dall'Epifania al mercoledì delle Ceneri oltre agli eventi collaterali
ORGANIZZAZIONE	La struttura è composta da circa 100 volontari ed 80 Steward professionisti che garantiscono lo svolgersi degli eventi ed il rispetto del piano di sicurezza
SPETTATORI	120.00 persone nel corso di tutto il periodo e circa 20.000 paganti nella domenica di carnevale
WEB	Il sito nella settimana dal 27 febbraio al 5 marzo ha contato 66.361 utenti unici (di cui 55.536 nuovi), 90.463 sessioni (media 1'41" per



	sessione) e 212.572 (2,35 pagine / sessione)
FACEBOOK	FB ha registrato 16.391 like (+ 809 like nella settimana dal 27 feb al 5 mar) - 176.394 persone raggiunte dai post nell'ultima settimana - 155.144 visualizzazioni dei video nell'ultima settimana > 14.000 interazioni nell'ultima settimana
INSTAGRAM	IG ha registrato 11.428 Follower (+ 928 nella settimana di Carnevale, 8739 il 23 ottobre 2018). 833 Post (742 il 23 ottobre 2018) oltre alle stories. 18.109 sono state le interazioni nella settimana 27 feb - 5 mar.

Il Presidente nel corso dell'ultimo esercizio ha proseguito nello sviluppo delle relazioni già instaurate precedentemente con i carnevali storici del Piemonte (oltre ad Ivrea sono quelli di Chivasso, Santhià e Borgosesia) per arrivare unitamente alla Regione Piemonte ad identificare una forma di aggregazione che serva alla loro promozione a tutti i livelli.

La Fondazione nel corso del 2018 è risultata assegnataria di un contributo MiBAC di 87.500 Euro che varranno anche per il 2019 ed il 2020 per investimenti sulla valorizzazione del patrimonio storico del Carnevale che hanno consentito alla stessa di dotarsi di nuovi costumi, divise, accessori storici per le sfilate nonché di una guida storica in italiano ed in inglese per la divulgazione della storia della manifestazione.

La promozione

La Fondazione nell'edizione 2019 ha continuato il lavoro iniziato nel 2017 sul fronte della comunicazione, ottenendo risultati molto soddisfacenti con un trend di visitatori in crescita e registrando dati record per copertura stampa e digital del Carnevale. Sviluppati tra l'altro rapporti di media partner con Corriere della Sera – Torino e Sentinella del Canavese.

L'ufficio stampa ha operato a ritmo serrato inviando informazioni aggiornate e comunicati stampa, organizzando anche conferenze stampa, a partire dal mese di novembre fino al termine dell'evento. Sono state coinvolte testate di informazione, cultura, turismo, tempo libero italiane e straniere, su carta e web. Il risultato è rappresentato dalla copertura mediatica riscontrata.

I rapporti con la stampa locale, in particolare con La Sentinella del Canavese, media partner, sono stati proficui: l'evento è stato seguito e comunicato nel migliore dei modi. Si sono registrate numerosissime presenze su testate web nazionali ed internazionali, interventi che danno la possibilità di far conoscere in modo approfondito lo Storico Carnevale creando flussi di "turisti consapevoli".

L'edizione 2019 dello Storico Carnevale di Ivrea, oltre ad aver raggiunto un evidente successo di pubblico (quasi 20.000 paganti nella giornata di domenica e oltre 100.000 presenze complessive), ha registrato numeri record anche per quanto riguarda la copertura mediatica, le presenze di stampa



nazionale e internazionale accreditata, e le statistiche dei canali digital ufficiali (sito, Instagram e Facebook).

La nuova sala stampa allestita quest'anno in sala Santa Marta ha lavorato a pieno regime da giovedì mattina fino a tutto martedì grasso e ha accolto 228 operatori dell'informazione regolarmente accreditati, di cui:

- 30 giornalisti / pubblicisti di stampa locale
- 30 fotografi / video-operatori locali
- 37 giornalisti / pubblicisti di stampa nazionale
- 35 fotografi / video-operatori nazionale
- 45 giornalisti di stampa internazionale
- 51 fotografi / video-operatori internazionali + operatori per progetti speciali.

Dieci i Paesi di provenienza della stampa internazionale: Francia, Stati Uniti, Germania, Canada, Polonia, UK, Spagna, Cina, Giappone e Romania. Tra i media nazionali quest'anno si è registrata un'importante presenza delle TV regionali e nazionali.

Questa la copertura televisiva avuta dal Carnevale, in particolare nei giorni di domenica e lunedì:

- SKY TG24
- Rai Regionale Piemonte e Valle d'Aosta
- Rai Nazionale con Quelli che il calcio (domenica 3) e La Vita in Diretta (lunedì 4)
- Mediaset (servizi per TG nazionali per Italia 1, Canale 5, Rete 4 nella giornata di lunedì 4)

Questi alcuni dei progetti speciali e delle produzioni accolte e supportate dall'ufficio stampa:

- Film di Laura Aimone (in uscita in primavera)
- Film di Remi Branchet (in uscita nel 2021)
- Produzione libro di National Geographic (in uscita nel 2021)

Questi i principali periodici (carta stampata e digital) che hanno pubblicato redazionali relativi al Carnevale:

- Sportweek
- Easy Jet magazine
- Bell'Italia
- Touring Club
- Topolino
- Dove (on line)
- Io Donna (on line)
- Il Sole 24 Ore (on line)
- Esquire



- Washington Post

Infine quattro le interviste radio andate in onda nei giorni precedenti il Carnevale:

- Radio 1 (a Presidente Fondazione)
- Radio Montecarlo (a Presidente Fondazione)
- Radio DJ (ad Anna Godeassi, artista autrice dell'immagine Carnevale)
- Made in Italy (a Stefano Ampollini, responsabile Comunicazione)

Numeri in crescita anche sul fronte dei canali digital ufficiali del Carnevale. In particolare da una prima analisi dei dati emergono alcune curiosità:

- Il sito in una settimana ha registrato oltre 66.000 utenti unici, di cui oltre la metà provenienti da ricerche organiche (utenti che hanno digitato parole di ricerca per arrivare alla pagina del Carnevale). Un contributo importante è arrivato anche dai canali social collegati e dalle operazioni web realizzate su canali nazionali dai Diavoli Aranceri.
- Oltre il 50% degli utenti del sito proviene da Milano, Torino e Roma.
- Nonostante l'innegabile richiamo della battaglia delle arance, i post con più accessi sia su Facebook (pubblico mediamente più anziano) sia su Instagram (pubblico più giovane) sono stati quelli di sabato sera che presentavano la Vezzosa Mugnaia appena proclamata.
- Instagram è stato il canale più performante con 11,4K follower, cresciuti di oltre 900 solo nella settimana di Carnevale. Erano poco più di 8700 a ottobre. 20.000 le visite al profilo carnevale_ivrea da giovedì a martedì grasso. Oltre 18.000 le interazioni.
- Le dirette su Facebook dei momenti principali del Carnevale e della battaglia delle arance hanno registrato oltre 155.000 visualizzazioni. Di seguito i dati aggiornati a mercoledì 6 marzo.

SITO (settimana 27 feb - 5 mar)

- 66.361 utenti unici (di cui 55.536 nuovi)
- 90.463 sessioni (media 1'41" per sessione)
- 212.572 (2,35 pagine / sessione)

Accessi: 23% Milano 21% Torino 8 % Roma

INSTAGRAM

- 11.428 Follower (+ 928 nella settimana di Carnevale, 8739 il 23 ottobre 2018)
- 833 Post (742 il 23 ottobre 2018) + storie / video / dirette in tutti i giorni di Carnevale
- 18.109 interazioni (27 feb - 5 mar) 19.764 visite al profilo (stesso periodo)
- Pubblico: - 23% 18-24 anni | - 32% 25-34 anni - 55% donne

Post più seguiti:

1° immagine ufficiale Mugnaia - 20.000 visualizzazioni - 1966 like - 22 commenti

2° arance stoccate - 17.618 visualizzazioni - 1866 like - 46 commenti

3° trionfo pantere - 15.500 visualizzazioni - 1720 like - 37 commenti



FACEBOOK

- 16.391 like (+ 809 like nella settimana 27 feb - 5 mar)
- 176.394 persone raggiunte dai post nell'ultima settimana
- 155.144 visualizzazioni dei video nell'ultima settimana > 14.000 interazioni nell'ultima settimana

Post più seguiti:

1° immagine ufficiale Mugnaia (News sito) - 32.000 visualizzazioni - 760 like - 33 commenti - 394 condivisioni

2° trionfo pantere (News sito) - 30.000 visualizzazioni - 490 like - 26 commenti - 371 condivisioni

3° prima marcia corteo storico a cavallo (Giovedì Grasso) - video - 25.000 visualizzazioni - 338 like - 47 commenti - 270 condivisioni

L'hashtag #maschereinmusica2019, che ha raccolto le maschere e travestimenti della festa in maschera di giovedì sera, ha totalizzato oltre 206 post. I più belli e quelli con più like sono stati pubblicati su La Sentinella nell'edizione di lunedì 4 marzo.

La manifestazione

In termini di presenze, nonostante i vincoli legati al piano di sicurezza, possiamo contare circa 120.000 spettatori nell'intero periodo di svolgimento della manifestazione (dall'Epifania al mercoledì delle Ceneri):

10.500 aranceri a piedi e sui carri; oltre 200 cavalli; 400 figuranti in costumi d'epoca; 250 persone impegnate a vario titolo nell'organizzazione e nella gestione della manifestazione.

Nel corso dell'edizione 2018 si era pensato che l'introduzione della circolare del Prefetto Gabrielli avesse obbligato la nostra manifestazione ad uno sforzo notevole che garantisse il rispetto delle nuove normative introdotte ma che di conseguenza nell'edizione successiva ovvero quella del 2019 sarebbe stato più semplice aderire alla normativa.

Purtroppo nel corso degli ultimi 12 mesi la circolare Gabrielli è stata sostituita dalla circolare Prefetto Piantodosi ed anche la circolare 6 Agosto 2018 della Protezione Civile che normava l'utilizzo delle unità di protezione civile all'interno delle manifestazioni. Tali documenti hanno provocato per la nostra manifestazione l'impossibilità di utilizzo di volontari della Protezione civile in attività di "stewarding" il che unitamente alle modifiche introdotte nell'accesso di Via Palestro/P.ta Vercelli ed a quelle in Borghetto, ha fatto lievitare notevolmente in numero degli addetti impiegati ed i relativi costi.

Un altro problema che si è presentato nel corso delle due ultime settimane prima di carnevale è stato quello della gestione della festa del Giovedì sera da sempre organizzata da "Amis ad Piasa dla Granaia" a cui a causa delle normative di cui sopra sono state chieste misure di prevenzione che non erano in grado di sopportare economicamente. A quel punto la festa sembrava destinata a non farsi ma nel corso delle varie riunioni sulla sicurezza si è valutato che questo avrebbe potuto rappresentare un



problema poiché la gente si sarebbe comunque riversata su quelle aree senza però alcun genere di controllo.

A questo punto l'Amministrazione Comunale ha chiesto a Fondazione di provvedere ad organizzare e gestire l'evento garantendo il controllo, con un rigido protocollo di sicurezza, che è entrato a far parte del piano di sicurezza complessivo della manifestazione. Tale scelta ha determinato ovviamente un considerevole aggravio dei costi. Sui costi della sicurezza hanno poi inciso la richiesta di collaudo statico di tutti gli ancoraggi delle bandiere delle squadre degli aranceri ed il massiccio impiego dei Vigili del Fuoco.

La fondazione si è avvalsa anche in questa edizione per l'affidamento del ruolo di Coordinatore della sicurezza e di Safety Manager di una figura esterna, ritenendo che la complessità della manifestazione ed il numero delle persone coinvolte non consenta di affidarlo a figure interne.

Particolare attenzione è stata data quest'anno al Progetto "Villaggio Arancio" dove pur con la limitatezza degli spazi assegnati e grazie al supporto delle Associazioni di categoria del commercio, si è allestita una vetrina dedicata ai produttori del territorio circostante. Tale progetto è stato sostenuto anche dalla Camera di Commercio di Torino.

I risultati determinati in via diretta dal progetto sul piano della promozione economica risultano difficilmente misurabili, dal momento che non sono disponibili indicatori efficaci ed oggettivi ma il fatto che quasi in tutte le giornate gli standisti abbiano avuto difficoltà a soddisfare la domanda dell'utenza ci dice che il risultato è stato quantomeno al di sopra delle più rosee aspettative.

Lo Storico Carnevale di Ivrea sta avendo ogni anno maggior visibilità non solo a livello nazionale ma anche internazionale ed i turisti che visitano la città nei giorni della manifestazione sono in continua crescita.

Tale incremento di visitatori si ripercuote positivamente sulle attività locali che quest'anno in particolare hanno registrato un incremento delle presenze anche nelle giornate dove erano in programma le iniziative collaterali quindi con un allungamento di fatto dei benefici derivanti dalla manifestazione.

Un altro progetto che è stato abbozzato ma dovrà essere poi meglio definito per la prossima edizione è quello di gestire in modo organizzato l'afflusso di tutte quelle persone che arrivano ad Ivrea in camper cercando di creare un'area di sosta organizzata e definita in P.zza del mercato nella parte verso Via Sant'Ulderico. Quest'anno seppur gestito in modo embrionale e senza grande pubblicizzazione abbiamo accolto un centinaio di mezzi che corrispondono a circa 250 persone. Per la prossima edizione è già partita invece una campagna di informazione sulle fiere dedicate e sulle riviste del settore.

E' stato riproposto, anche nel 2019, il concorso per i ragazzi delle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo grado del territorio; l'adesione e la partecipazione è stata come sempre numerosa. E' stata allestita una mostra con i disegni dei partecipanti, nella sala conferenze di Santa Marta.

Il progetto "FAICarnevale", che si basa sull'accordo con il Fondo Ambiente Italiano - Castello di Masino per la promozione reciproca durante gli eventi è stato confermato anche nel 2019. Confermato anche



l'accordo di partenariato con Ferrovie dello Stato che garantisce a chi arriva ad Ivrea in treno la domenica di Carnevale uno sconto del 20% sul biglietto di ingresso, l'unica criticità quest'anno è stata rappresentata dai treni messi a disposizione che si sono rivelati insufficienti a trasportare tutte le persone.

La sede

In sede di costituzione il Comune di Ivrea, in qualità di unico socio fondatore, ha conferito alla Fondazione Euro 20.000 di liquidità, oltre al diritto d'uso per 9 anni del Palazzo della Credenza. In data 23 giugno 2016 il Consiglio Comunale ha deliberato il rinnovo del diritto d'uso fino al 11 novembre 2027.

Nel corso dell'esercizio 2018 è stato rifatto l'impianto di riscaldamento e sono state inserite le valvole termostatiche sui termosifoni.

Nel corso dell'ultimo esercizio è stato invece rifatto il tetto che presentava numerose infiltrazioni di acqua. In tale occasione è stato coibentato anche il sottotetto al fine di ridurre la dispersione termica. Nel progetto dei lavori del tetto che prevedevano l'autorizzazione della sovrintendenza è stata inserita anche la sostituzione della porta d'ingresso al fine di non dover rifare il processo autorizzativo. Si prevede di poter completare il lavoro entro il 2019.

Conclusioni

Si propone di coprire la perdita d'esercizio con le riserve di utili accantonate negli esercizi precedenti.

IVREA 23 Settembre 2019



Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente

Piero GILLARDI VUGLIANO