

Relazione di Missione

al Bilancio Consuntivo dell'esercizio 2017-2018

Storia

La costituzione della Fondazione dello Storico Carnevale di Ivrea è stata decisa dal Consiglio Comunale, che ha assunto in merito la delibera n. 46 del 13 luglio 2009. Si è ritenuto che la struttura giuridica del Consorzio, struttura dell'ente che organizzava il Carnevale di Ivrea, non fosse più coerente rispetto alla normativa sugli EE.LL. e sugli organismi di partecipazione deputati all'organizzazione di eventi e servizi culturali. Tale incongruenza poteva inoltre essere motivo di rigetto di istanze di finanziamenti e contributi per la manifestazione rivolte alle istituzioni superiori.

Pertanto, analizzate le possibili opzioni di gestione di servizi culturali previste dal T.U. EE.LL e facendo riferimento in particolare all'art. 113 bis del T.U. 267/2000 che dà facoltà alle Amministrazioni Comunali di procedere all'affidamento diretto dei servizi culturali a Fondazioni o Associazioni appositamente costituite o partecipate, l'istituto giuridico della Fondazione è risultato quale modello organizzativo ottimale per la gestione dello Storico Carnevale di Ivrea.

DENOMINAZIONE	FONDAZIONE DELLO STORICO CARNEVALE DI IVREA
DATA COSTITUZIONE	18-11-2009 notaio P. Cignetti rep. n. 206211 raccolta 34646
SEDE LEGALE	P.za Vittorio Emanuele I n.1
NATURA GIURIDICA	Iscrizione al Registro Regionale delle Persone Giuridiche al 995 con provvedimento n. 104 del 02-02-2010
CODICE FISCALE	93037710014
PARTITA IVA	10210500012
IBAN	IT 16 W 08530 30540 000750100597
INFO	fondazionecarnevale@comune.ivrea.to.it
SITO WEB	http://www.storicocarnevaleivrea.it

Identità dell'organizzazione

Il sistema di governo della Fondazione è determinato dal Consiglio Direttivo, che si avvale del Revisore dei Conti per il controllo della gestione.

Le riunioni sono presiedute dal Presidente o, in caso di sua assenza od impedimento, dal Vice Presidente; delle riunioni del Consiglio è redatto apposito verbale.

Missione

La Fondazione non ha scopo di lucro e agisce in piena autonomia giuridica, patrimoniale ed economica. Persegue esclusivamente finalità di interesse pubblico, svolgendo la sua attività e destinando le risorse disponibile per la promozione, il sostegno e la realizzazione della manifestazione del Carnevale della Città di Ivrea.

La Fondazione collabora con la Città di Ivrea, alla quale la manifestazione appartiene, promuovendo inoltre tutte quelle innovazioni utili a elevare i contenuti culturali ed il prestigio nazionale ed internazionale della manifestazione.

Per realizzare i propri scopi, la Fondazione elabora e realizza propri programmi e progetti di intervento, anche in collaborazione con altri soggetti, pubblici e privati.

I destinatari (stakeholders)

I principali stakeholders della Fondazione dello Storico Carnevale di Ivrea sono:

- la Città di Ivrea e la sua popolazione;
- le attività economiche della Città e del territorio circostante;
- i personaggi e i gruppi partecipanti alla manifestazione;
- i sostenitori e i volontari.

Risultati raggiunti nell'esercizio e rendiconto della gestione

Anche nell'esercizio in chiusura è stata regolarmente svolta l'attività sociale e, in particolare, è stata gestita l'edizione 2018 dello Storico Carnevale di Ivrea, i cui risultati si possono così sintetizzare:

- | | |
|-----------------------------|---|
| • CORTEO STORICO | 150 figuranti in costumi d'epoca, oltre 100 cavalli, 250 partecipanti ai gruppi storici ospiti |
| • BATTAGLIA DELLE ARANCE | 50 carri (10/12 tiratori/carro) di cui 32 pariglie e 18 tiri a quattro
9 squadre a piedi (7.000 iscritti)
7.500 quintali di arance lanciate |
| • 9 GIORNATE DI EVENTI | distribuite tra l'Epifania e il mercoledì delle Ceneri |
| • ORGANIZZATORI E VOLONTARI | 110 persone |
| • SPETTATORI | 120.000 persone |
| • WEB | 14.500 interazioni sulla pagina FB (1° carnevale in Italia) + 176.000 persone raggiunte |
| • SITO UFFICIALE | 136.000 pagine visualizzate nella sola settimana di carnevale
/55.000 sessioni / 40.000 utenti unici (71% accessi da mobile) |
| ISTAGRAM | 16.300 immagini condivise con hastag #carnevaleivrea o #storicocarnevaleivrea (media 400 like per ogni post) |
| • PARTNER COINVOLTI | 70 aziende |
| • BAMBINI AL CENTRO | oltre 500 partecipanti |
| • MERCHANDISING UFFICIALE | 2.500 articoli venduti |

- ~2.200.000 EURO valore generato in attività commerciali ed artigianali nei giorni della manifestazione
- ~1.000.000 EURO costi diretti ed indiretti, sostenuti da Componenti, Fondazione e Comune di Ivrea

Lo Storico Carnevale di Ivrea fuori le mura

Tra luglio 2017 e giugno 2018 sono state organizzate ed avviate importanti iniziative anche al di fuori della Città.

Nel mese di ottobre 2017 la Fondazione è stata presente all'evento FAI - Fonda Ambiente Italiano "Due giorni per l'autunno: mostra e mercato di fiori al Castello di Masino". In tale occasione si è presentato e omaggiato ai visitatori il compost prodotto con le arance recuperate durante il Carnevale 2017.

Nel mese di maggio 2018 la Fondazione è stata presente al 31° Salone Internazionale del Libro di Torino.

Il Presidente della Fondazione dello Storico Carnevale di Ivrea ha partecipato nel corso dell'esercizio alle riunioni dell'Associazione Carnevalia. La Fondazione è stata uno tra i soci fondatori di quest'associazione che riunisce i maggiori carnevali italiani. Grazie al lavoro svolto in sinergia nel mese di novembre è stato raggiunto un traguardo storico: il riconoscimento del Carnevale quale "bene culturale", un riconoscimento non solo formale ma soprattutto sostanziale, grazie al quale sarà possibile attingere ai finanziamenti dello Stato per la valorizzazione e la promozione delle manifestazioni carnevalesche.

La Fondazione nell'edizione 2018 ha continuato il lavoro iniziato nel 2017 sul fronte della comunicazione, ottenendo risultati molto soddisfacenti con un trend di visitatori in crescita. Sono stati presenti al Carnevale oltre 170 tra giornalisti, blogger, fotografi e operatori accreditati, provenienti da diversi paesi esteri (ad esempio Giappone, USA, Russia, Inghilterra, Francia, Romania...). 4 truppe televisive accreditate (per un totale di 40 persone) hanno potuto vivere il carnevale provando anche l'emozione di salire su un carro degli aranceri o partecipando alla battaglia tra le squadre a piedi.

Lo Storico Carnevale di Ivrea anche nell'edizione 2018 è risultato essere il primo carnevale social d'Italia: 14.500 interazioni sulla pagina FB nella settimana di carnevale.

Molti sono stati inoltre i video amatoriali pubblicati su YouTube.

L'ufficio stampa ha operato a ritmo serrato inviando informazioni aggiornate e comunicati stampa, organizzando anche conferenze stampa, a partire dal mese di novembre fino al termine dell'evento. Sono state coinvolte testate di informazione, cultura, turismo, tempo libero italiane e straniere, su carta e web. Il risultato è rappresentato dagli articoli pubblicati.

I rapporti con la stampa locale, in particolare con La Sentinella del Canavese, media partner, sono stati proficui: l'evento è stato seguito e comunicato nel migliore dei modi. Lo Storico Carnevale di Ivrea è andato in onda sulle principali TV nazionali: RAI TG1, RAI TG2, RAI 3, TG5, ecc. Il rapporto fidelizzato con i giornalisti di RAI3 TG Regione garantisce ampia visibilità all'evento sul territorio. Si sono registrate numerosissime presenze su testate web nazionali ed internazionali, interventi che danno la possibilità di far conoscere in modo approfondito lo Storico Carnevale creando flussi di "turisti consapevoli".

Nel mese di novembre è stato organizzato un evento per portare a conoscenza della città i risultati raggiunti nell'edizione 2017 e per far conoscere le iniziative e presentare l'immagine dell'edizione 2018.

La "Circolare Gabrielli", emanata a seguito degli eventi di Torino, ha fatto sì che gran parte delle energie degli organizzatori siano state spese per la realizzazione del Piano di Sicurezza. E' stato un lavoro lungo e faticoso anche a causa delle caratteristiche intrinseche della manifestazione stessa, impegno portato avanti con l'aiuto della GAE, società esperta in materia. La redazione del piano di sicurezza ha portato un aggravio economico sul bilancio della manifestazione, con l'aumento dei costi di circa 100.000 euro.

In termini di presenze, nonostante i vincoli legati al piano di sicurezza, possiamo contare circa 120.000 spettatori nell'intero periodo di svolgimento della manifestazione (dall'Epifania al mercoledì delle Ceneri): 7.000 aranceri; oltre 200 cavalli; 400 figuranti in costumi d'epoca (di cui 150 locali e 250 di gruppi ospiti anche stranieri); 110 organizzatori e volontari.

L'edizione 2018 dello Storico Carnevale di Ivrea è stata la nona della gestione della Fondazione: oltre a consolidare sempre di più le basi della nuova linea di conduzione del Carnevale, si è continuato un percorso di crescita con l'arricchimento del corteo storico, anche con la partecipazione di gruppi strutturati e organizzati in ambito locale.

Sono stati portati avanti i progetti: Bambini al Centro, FAICarnevale, la Valorizzazione dei carri da getto, le Arance Frigie.

Il progetto "Bambini al Centro": è stato riproposto il concorso per i ragazzi delle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo grado del territorio; hanno partecipato oltre 500 bambini. E' stata allestita una mostra con i disegni ricevuti.

Il progetto "FAICarnevale", si basa sull'accordo con il Fondo Ambiente Italiano-Castello di Masino per la promozione reciproca durante gli eventi e il "Percorso alla scoperta dei luoghi di Carnevale", una passeggiata nei luoghi in cui si svolgono gli eventi più significativi del Carnevale per comprenderne anche gli aspetti più nascosti.

Il progetto "Valorizzazione dei Carri da getto" - sezione Design ed Allestimento - fa parte delle azioni messe in atto dalla Fondazione nell'ottica di elevare la qualità del Carnevale. Dal 2010 ad oggi sono state messe in campo una serie di attività finalizzate a migliorare la condizione dei carri da getto e a valorizzarne la presenza all'interno del Carnevale; i carri sono diventati vere e proprie opere d'arte che uniscono la grande tradizione equestre della città, testimoniata dagli splendidi cavalli e dai preziosi finimenti, alla maestria degli artisti che ne curano le grafiche e gli allestimenti.

Il progetto "Arance Frigie": Arance libere dalle mafie. Il percorso è iniziato nel 2014 con la firma del Protocollo d'Intesa in Prefettura a Torino da parte di Comune di Ivrea, Prefettura di Torino, Fondazione dello Storico Carnevale di Ivrea, Associazioni degli Aranceri, Associazione Libera Piemonte e Fondazione Benvenuti in Italia, al fine di rendere trasparenti e verificabili i dati salienti relativi alla produzione, alla raccolta e al trasporto delle arance utilizzate durante la Battaglia. Un modo per tutelare un evento di livello internazionale, assicurandosi che vengano rispettati i principi di legalità e dignità del lavoro e dei lavoratori.

E' in costante crescita la linea di merchandising ufficiale, nata nel 2011 con il duplice scopo di offrire dei prodotti originali e di qualità con il marchio ufficiale registrato Storico Carnevale di Ivrea e di dare visibilità ai partner commerciali del territorio che contribuiscono con le loro idee e i loro investimenti a questo importante progetto. Nel 2018 conta una ventina di partner commerciali con più di 50 articoli che spaziano dai classici gadget, quali le calamite, ad articoli di abbigliamento e accessori (t-shirt, mantelle, stivali), ad articoli per la cucina (sottopentola, canovacci, ceramiche), libri, alimenti e bevande e tanto altro.

La Fondazione ha collaborato con il Comitato delle Componenti nelle scelte principali riguardanti la manifestazione e per risolvere le problematiche.

L'attività di marketing con interventi mirati e costanti ha visto la crescita dei partner privati, sempre più determinanti per la crescita della manifestazione.

I risultati raggiunti dimostrano che, anche dal punto di vista economico, la Fondazione ha saputo lavorare in modo efficace e costruttivo, confermando il trend positivo nella gestione economico-finanziaria.

Anche in questo esercizio la Fondazione chiude con un risultato positivo.

In sede di costituzione il Comune di Ivrea, in qualità di unico socio fondatore, ha conferito alla Fondazione Euro 20.000 di liquidità, oltre al diritto d'uso per 9 anni del Palazzo della Credenza. In data 23 giugno 2016 il Consiglio Comunale ha deliberato il rinnovo del diritto d'uso fino al 11 novembre 2027.

Nel corso dell'esercizio è iniziata l'attività per definire i lavori di manutenzione e strutturali necessari sul Palazzo della Credenza. Si è iniziato con la valutazione dell'impianto di riscaldamento, tale studio ha portato alla manutenzione della caldaia e alla sostituzione delle valvole dei termosifoni.

A causa delle infiltrazioni dal tetto, nel mese di maggio è stata fatta la manifestazione di interesse per il rifacimento del tetto.

Tali lavori dovrebbero iniziare ed essere conclusi entro il mese di dicembre 2018.

Conclusioni

Si propone la destinazione dell'utile dell'esercizio di 18.761 Euro a riserva, a incremento del patrimonio netto.

Ivrea, 25 luglio 2018

Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente
Alberto ALMA